

pur

surfaces

DuPont™ Corian® und Zodiaq® 03|09

Arabische Emirate – Kulturerbe vereint Tradition und Moderne

Schweiz – Unternehmen inszenieren ihre Firmenphilosophie

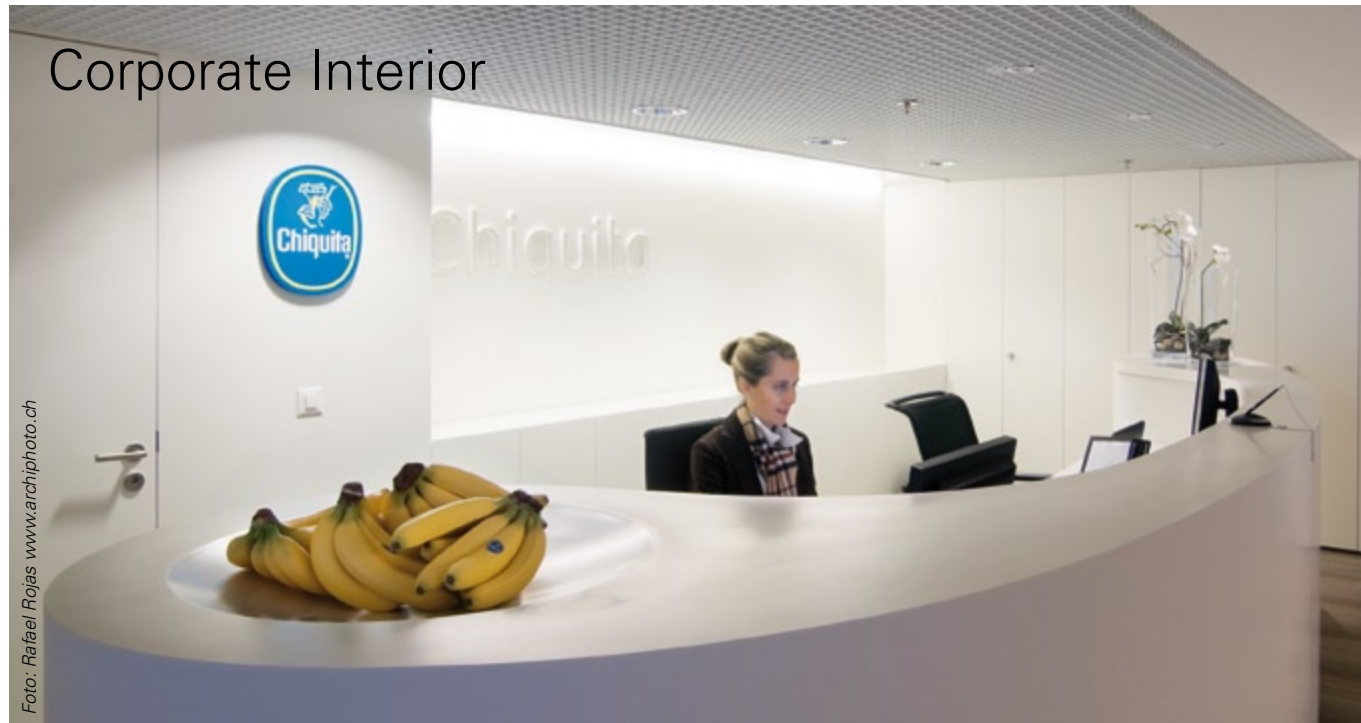
corian® Light ON! – Exklusiv für Architekten und Designer



corian.

zodiaq.

Corporate Interior



Das Büro CCHE Architecture aus Lausanne ließ sich für das Gestaltungskonzept des neuen, europäischen Chiquita Headquarters in der Schweiz konzeptionell von deren Unternehmensphilosophie inspirieren. Ein halbrunder Tresen in Anlehnung an das bekannteste Exportprodukt des amerikanischen Konzerns, die Banane, kennzeichnet den Empfangsbereich und frische, fruchtige Farben prägen Büros und Konferenzräume. Hinter allem steht, ganz im Sinne des Firmenengagements für den Naturschutz, eine nachhaltige Bauweise.

Für den 5,50 Meter langen Empfangstresen suchten die Architekten ein formbares Material mit einem großen Farbangebot. Ihre Wahl fiel auf DuPont™ Corian®, mit dem das raumgreifende Objekt in der Farbe Cameo White umgesetzt wurde. Ebenfalls aus Corian® sind die Lettern des Namens Chiquita hinter dem Tresen. Für die Verarbeitung zeichnete der Quality Network-Partner Tésaury aus Oron-la-Ville verantwortlich.

www.tesaury.ch

Ästhetik und Funktionalität



Liebe Leserinnen und Leser,

nichts ist wichtiger als das persönliche Gespräch! Deshalb setzen wir seit gut einem Jahr auch in der Schweiz auf den direkten Vertrieb von DuPont™ Corian®. Maßgeblich für diese Entscheidung war unser

Wunsch, den regelmäßigen Kontakt mit Verarbeitern, Bad- und Küchenstudios sowie Architekten und Designern zu intensivieren und die Bestellwege zu verkürzen.

Dieses Modell bewährt sich seit vielen Jahren in anderen Ländern Europas und überzeugt jetzt auch in der Schweiz. Kunden schätzen unsere kompetenten Ansprechpartner, die schon in frühen Planungsphasen hinzugezogen werden können und so die optimale Projektumsetzung fördern.

Unsere drei Kollegen möchte ich Ihnen hier vorstellen: Sonja Burger und Serge Bize für den Außendienst in der deutsch- bzw. französischsprachigen Schweiz sowie



Sonja Burger

Vertrieb Corian®
und Zodiac®
deutschsprachige
Schweiz



Serge Bize

Vertrieb Corian®
und Zodiac®
französisch-
sprachige Schweiz



Béatrice
Grolimund

Vertriebsinnen-
dienst Corian®
und Zodiac®

Béatrice Grolimund, die den Vertriebsinnendienst verantwortet und über die Hotline 0800/55 46 14 erreichbar ist.

Entsprechend liegt der Fokus dieser Ausgabe des Newsletters PUR auf ausgewählten, in der Schweiz realisierten Projekten. Die Vielfalt reicht von anspruchsvoller Firmenarchitektur, siehe links, bis hin zum exklusiven Bad-Design für das Privathaus. Weiterhin finden Sie in diesem Heft ein charakterstarkes Museum in der Arabischen Wüste und die modern-futuristische Neugestaltung eines Hamburger Notariats, für den deutsche Quality Network-Partner die Corian® Installationen ausführen. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Ihre Gabi Rottes

Area Manager Deutschland, Österreich, Schweiz

Übrigens: Die direkte Beratung bieten wir selbstverständlich auch weiterhin in Deutschland und Österreich an. Unter den Servicenummern 0800/18 100 18 (D) und 0800/29 58 33 (A) beantworten wir gern erste Fragen.

Im Rahmen aufwändiger Erweiterungsarbeiten am Standort Rotkreuz realisierte das Unternehmen Roche Diagnostics das attraktive Personalrestaurant Quadra mit insgesamt 815 Plätzen. Der Entwurf des Büros Scheitlin Syfrig Architekten fällt durch seine markante weiße Netzfassade ins Auge.

Großzügige Bedienungstheken aus DuPont™ Zodiac® in der Farbstellung Cloud White kennzeichnen den Self-Service-Bereich des Restaurants. Der Quarzwerkstoff zieht sich wie ein imaginäres, „frisch gebügeltes“ Tischtuch seitlich an den Theken herab. Durch seine porenlose Oberfläche besitzt Zodiac® sehr gute Hygiene- und Pflegeeigenschaften und eignet sich aufgrund seiner hohen Haltbarkeit, Stoß-, Hitze- und Fleckenbeständigkeit besonders für Anwendungen in viel frequentierten Bereichen.

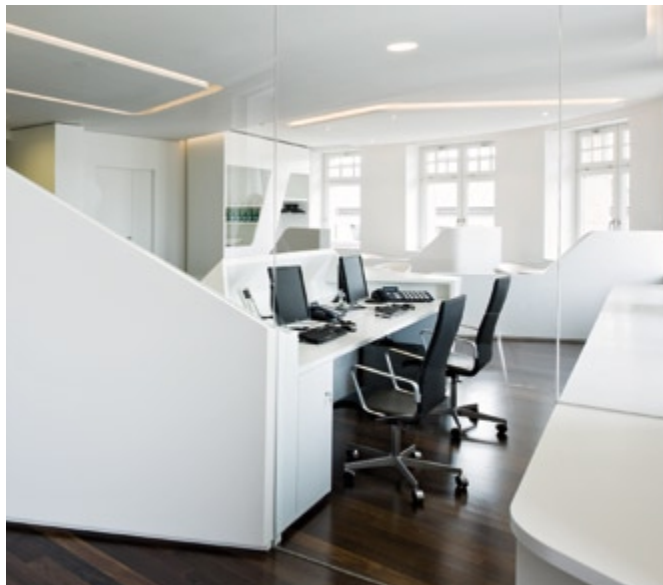
Zodiac® Vertriebspartner Schweiz: www.sq-surface.ch



Cooler Ambiente im Notariat



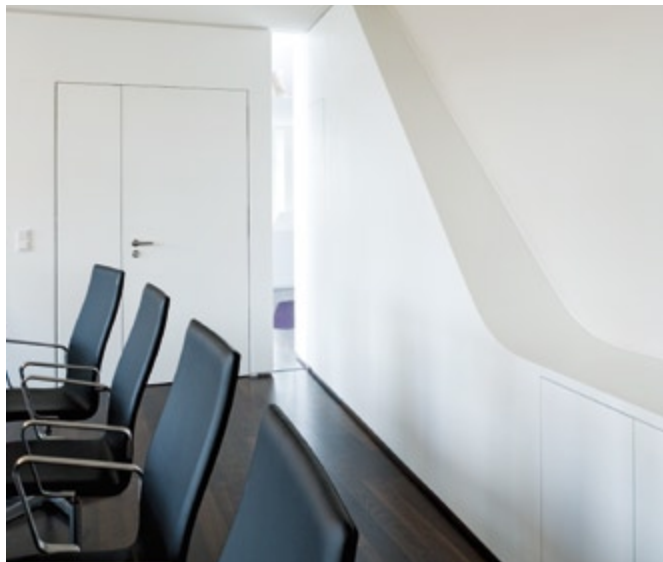
Fotos: Meike Hansen, Archimage, Hamburg



Was erwartet ein Mandant, wenn er das älteste Notariat Hamburgs betritt? Dunkles Tropenholz, üppige Ledermöbel und eine große Bibliothek? Vielleicht... doch dann wird er gänzlich überrascht von dem modernen und fast futuristischen Foyer des Notariats Ballindamm: Dabei dominiert der spannende Kontrast des Mobiliars in DuPont™ Corian® Glacier White mit dem Parkett in Räucher-Eiche. Bei der Neugestaltung des Empfangs im vierten Obergeschoss legten die Planer von LH Architekten weiterhin Wert auf einen klaren Bezug zu der besonderen Innenstadtlage, die sich durch hervorragende Blickbeziehungen zu Rathaus und Binnenalster auszeichnet.

Wesentliche Gestaltungsobjekte des anspruchsvollen Konzeptes wurden in DuPont™ Corian® realisiert, so zum Beispiel die skulpturalen „Raumschalen“, die als Trennwände, Möbel oder Einbauschränke das Interieur prägen. Bereits im Treppenhaus führt eine vorgesetzte Wandverkleidung aus Corian®, die notwendige Leitsysteme integriert, in das Foyer. Hier wird der Blick vom Empfangstresen, der seinen monolithischen Look dank der optisch fugenlosen Verarbeitung des Mineralwerkstoffes erhält, auf die Binnenalster geführt. Die gegenüberliegende Sitzbank mit einer Polsterauflage scheint aus der Wand zu entstehen.

Seitlich vom Tresen schließt ein Wartebereich mit einer besonderen Aussicht auf das Rathaus an. Sitzmöbel, Kaffeebar und Garderobe sind allesamt in Corian® Glacier White gestaltet, die unterschiedlich hohen Paravents sorgen für einen dezenten Sichtschutz. Im großen Konferenzraum



verläuft eine „Wandschale“ aus Corian®, die Anrichte, Heizkörperverkleidung und Deckensegel umfasst und damit raumgreifend das Ambiente bestimmt. Alle Verkleidungen wurden mit integrierten Schränken und Ablageflächen ausgestattet, um optimale Funktionalität bei dynamischer Linienführung zu erhalten.

Nicht zuletzt durch die Verwendung von DuPont™ Corian®, dessen Verarbeitung der Quality Network-Partner

Krumbeck & Staercker aus Wentorf übernahm, gelingt LH Architekten ein Konzept, das dem Mandanten eine klare Raumstruktur vorgibt und gleichzeitig eine zeitgemäße und abwechslungsreiche Atmosphäre bietet.

www.krumbeck-staercker.de

Fassade mit Stil



Foto: Walter Pfisterer

Nichts ist wichtiger für ein Geschäft in attraktiver Innenstadtlage als sich schon von Außen von seinen Wettbewerbern abzuheben. Beim Modegeschäft „Rudolfo“ in Heilbronn signalisiert eine neue Art der Fassadenverkleidung aus DuPont™ Corian® im Farbton Cargo schon von weitem Exklusivität. Die ausführende Firma, die Bauunternehmung Böppler GmbH, entschied sich bewusst gegen herkömmliche Steinmaterialien. Projektleiter Theodor Massa: „Für Corian® spricht die weiche, homogene Oberfläche mit nur wenigen sichtbaren Fugen – äußerst passend für das anspruchsvolle Design dieses Textilgeschäfts.“

Die vom Quality Network-Partner Pfeiffer & Söhne aus Asslar gefertigten Paneele wurden mittels im Material befestigter Hinterschnittanker in Aluminiumschienen gehängt. Diese sind wiederum mit horizontal und vertikal verlaufenden Leichtmetallprofilen verbunden.

www.pfeiffer-germany.de

Kulturerbe der Arabischen Wüste



Foto: Torsten Seidel

Massig und sandfarben ragt der markant abgestufte Wachturm des Jahili Forts in den Himmel der Oasenstadt Al Ain – dicke Lehmwände, Palmenbalken und Zinnen zieren das heutige Wahrzeichen der Vereinigten Arabischen Emirate. Dass ausgerechnet deutsche Architekten von der Abu Dhabi Authority for Culture and Heritage den Auftrag erhielten, die historische Festung zu sanieren und als modernen Museumsbau mit neuem Inhalt zu füllen, ist dem zurückhaltenden Entwurf des Berliner Büros Roswag & Jankowski Architekten zu verdanken: Den Planern gelang es, den Charakter der bestehenden Gebäudestruktur zu

stärken und gleichzeitig museale Funktionen mittels des Werkstoffs DuPont™ Corian® dezent zu integrieren.

Insbesondere in der Besucherinformation mit Café wird das Anliegen der Architekten deutlich, das kulturelle Erbe des Landes in den Ausstellungsräumen widerzuspiegeln: Das über einer großzügigen Sofalandschaft verlaufende, hinterleuchtete Ornamentband aus Corian® Glacier Ice, das mittels modernster Frästechnik gefertigt wurde, greift ein charakteristisches Element arabischer Architektur auf. Weiterhin umfasst das Ausstellungskonzept Informations- und



Foto: Roswag & Jankowski

Bildtafeln aus Corian®, die teilweise einen Touch Screen integrieren und so räumliches und interaktives Element zugleich sind. Die Dauerausstellung über Wilfried Thesiger, der als erster Europäer gemeinsam mit Beduinen die Arabische Wüste durchquerte, zeigt seine Leica-Aufnahmen. Per Siebdruck wurden die schwarzweißen Fotografien auf raumhohe Leuchtkästen aus Corian® Glacier Ice aufgebracht. Wegen der hohen Transluzenz von Corian® kommen die hinterleuchteten Bilder in einer besonders stimmungsvollen Ästhetik zur Geltung: „Die hellen Kolorits Glacier Ice und Glacier White brechen das Licht diffuser und dadurch entsteht eine warme Raumatmosphäre“, erklärt Christiane Liebert, die mit Roswag & Jankowski Architekten das Ausstellungskonzept entwarf.

Die Info- und Texttafeln, die Bücherregale sowie die Kassen- und Präsentationsmöbel in Corian® Glacier White im Museumsshop stehen in gezieltem Kontrast zu den mit grauem Lehmfeinputz versehenen Wänden. Das Ergebnis ist eine Ausstellungshalle, die die Kühle und Ruhe der Oasenstadt im Inneren abbildet. Durch die Mischung von traditionellem Lehmnbau, dem Einsatz innovativer Werkstoffe und deutscher Präzision erhält das restaurierte Fort schließlich seinen weltoffenen und authentischen Charme.

Der Quality-Network Partner HaBeKa GmbH, Berlin, fertigte alle Ausstellungsobjekte aus Corian® wie auch die Info-Steele in der Farbe Glacier Ice im Innenhof.

www.habeka-berlin.de



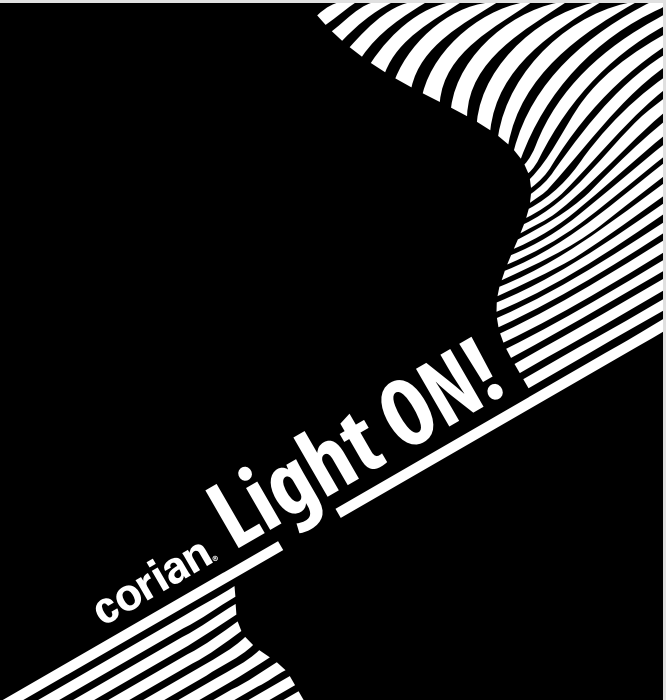
Foto: Torsten Seidel



Foto: Torsten Seidel



Foto: Roswag & Jankowski



Vorhang auf und Light ON! für einen Materialworkshop der besonderen Art: Von Dezember 2009 bis Frühjahr 2010 bietet DuPont in acht Abendveranstaltungen Architekten und Designern exklusiv die Gelegenheit, mit Corian® zu arbeiten und seine faszinierenden Charakteristika kennen zu lernen.

Der flexible Mineralwerkstoff ist in rund 100 Farben erhältlich, die zum Teil einen sehr hohen Transluzenzgrad besitzen. Dank Thermoverformung, optisch fugenloser Verklebung und der Dekoration mit CNC-Fräse, um nur einige Verarbeitungstechniken zu nennen, ergeben sich mit Corian® vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Was das aber in der Anwendung genau bedeutet, werden die geladenen Gäste der Events in den Städten Hamburg, Berlin, Frankfurt, Köln/Düsseldorf, Stuttgart, München, Zürich und Wien in Theorie und Praxis erleben, wenn es heißt: „corian® Light ON!“

Von Corian® begeistert



In ihrem großzügigen Penthouse-Neubau wollten die Liechtensteiner Bauherren aktuelle Gestaltungswünsche umsetzen und gleichzeitig Bewährtes modern integrieren. Deshalb beauftragten sie den Quality Network-Partner Jörimann mit einer konkreten Vorgabe für das neue Badezimmer: DuPont™ Corian® war das Material ihrer Wahl, da seine Optik, Haptik und Pflegeeigenschaften sie über viele Jahre in ihrem vorherigen Haus begeistert hatten.

Diesen Wunsch setzte die Firma Jörimann aus Chur in einem ästhetischen Gesamtkonzept um. Alle Wandflächen, die beleuchteten Nischen, die Verkleidung der Badewanne und zwei Waschtische wurden aus Corian® Glacier White gefertigt. Da die Dusche auch als Dampfsauna genutzt wird, sind neben den Wänden auch der Boden und die mit Spots versehene Decke aus Corian®. René Jörimann: „Mit Corian® hatten wir die Möglichkeit, ein klares Design zu schaffen, das Notwendiges wie Schalter und Steckdosen, aber auch einen Sternenhimmel in der Dusche, dezent integriert.“

www.joerimann-schreinerei.ch

Feine Formen

Das aktuelle Waschtischprogramm des Schweizer Quality Network-Partners Loosli Badmöbel AG aus Wyssachen zeigt Charakter auf der ganzen Linie: Ob kantig oder gerundet setzen die Waschbecken aus DuPont™ Corian® aufgrund ihrer Formensprache individuelle Akzente im Badezimmer.

Dabei legt der erfahrene Corian® Verarbeiter Wert auf einfache Planbarkeit und stellt höchste Ansprüche an Design und Qualität: „Aufgrund seiner Langlebigkeit und exzellenten hygienischen Eigenschaften ist der pflege-



leichte Mineralwerkstoff aus dem Badmöbelbereich heute nicht mehr wegzudenken“, erklärt Geschäftsführer Manfred Loosli. Zudem bietet das helle Corian® Glacier White in Kombination mit verschiedenen Front- und Schrankausführungen in Holz oder Lack einen spannenden Kontrast und ermöglicht die stilvolle Einbindung in übergeordnete Interieurkonzepte.

www.loosli-badmoebel.ch



Praxis mit Profil



Als der Arlesheimer Chirurg Dr. med. & med. dent. A. Robertson dem Quality Network-Partner Häubi AG aus Lyss den Auftrag für einen Empfangstresen in seinen neu gestalteten Praxisräumen erteilte, waren sich beide schnell einig: Das Logo der Praxis sollte subtil in den Entwurf integriert werden.

Häubi AG realisierte eine L-förmige Theke in 110 cm Höhe aus transluzentem DuPont™ Corian® Glacier Ice, die auf beiden Flügeln durch drei übereinander angeordnete, fluoreszierende Leuchtstoffröhren hinterleuchtet wird.

Die ursprünglich sechs Millimeter starke Platte wurde großflächig auf 4 mm heruntergefräst, nur ein abstraktes lineares Muster tritt durch die ausgesparte Hinterfräsung hervor. Einfach und wirkungsvoll: Bestimmte Flächen versah der Verarbeiter mit einer blauen Folie, um so besagtes Logo, ein Gesichtsprofil, hervorzuheben. Als Abschluss und zur Stabilisierung wurden oben und unten jeweils zehn Zentimeter einer 12,3 Millimeter starken Corian® Platte angesetzt.

www.haeubi.ch

Dekorativ

Müssen Lüftungsgitter zwangsläufig im Einheitslook daherkommen? Die Düsseldorfer Architektin und Designerin Tine Wagenmann begab sich auf die Suche nach neuen Lösungen und entwickelte für die Schweizer Zehnder Group eine Serie dekorativer Elemente für den Wohnbereich aus DuPont™ Corian®.

Die klaren geometrischen Strukturen und attraktiven Muster überzeugten auch die Jury des diesjährigen IF Product Design Award, die Zehnder mit gleich zwei Auszeichnungen bedachte. Aktuell wurden die im Wand- und Bodenbereich einsetzbaren Lüftungsgitter außerdem für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2010 nominiert.

Die Muster fertigte der Quality Network-Partner Henneke aus Plettenberg.

www.henneke.com



Foto: Zehnder GmbH, Lahr

Dynamisches Yachtdesign



Fotos: BAVARIA Yachtbau GmbH

Eine einzigartige Gestaltungsphilosophie und unverwechselbares Innovationspotential zeichnen ein Designstudio aus, das unter anderem durch aufsehenerregende Projekte im Yachtbereich von sich reden macht: DesignworksUSA, ein Tochterunternehmen der BMW Group, das als strategische Designberatung sowohl für die drei Marken des Mutterkonzerns als auch für eine Vielzahl weltweiter Top Marken aus den unterschiedlichsten Industrien tätig ist.

Für die BAVARIA Yachtbau GmbH gestaltete das Designstudio das Motorboot Deep Blue 46, das neue Maßstäbe hinsichtlich Funktionalität und Design setzt. Im Premium-Bereich verankert, überzeugt das Sportboot durch luxuriöse Extras wie eine Bar in DuPont™ Corian® Glacier Ice mit integriertem Grillelement, die vom Quality Network-Partner Hasenkopf, Mehring, angefertigt wurde. Sie schmückt den zentralen Cockpit-Bereich und unterstreicht

gleichzeitig die elegante und dynamische Linienführung der Deep Blue 46. Der eingebaute Grill sowie zusätzliche Flaschenbehälter stehen für ein geselliges BBQ samt Getränken bereit.

Die Oberfläche besticht durch ihre exzellente hygienische und haptisch ansprechende Beschaffenheit. Ob Sonne, Wind oder Regen – dank seiner spezifischen Materialeigenschaften hält Corian® auch UV-Strahlen und extremen Temperaturen stand, und so befindet sich die Bar in allen Wetterlagen in seetüchtigem Zustand.

www.hasenkopf.de



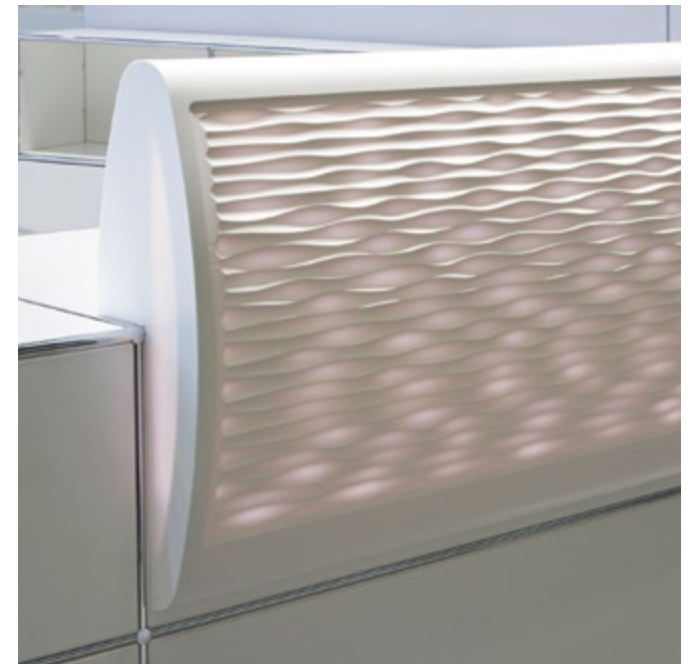
Flexibilität für das Office



Fotos: Dauphin HumanDesign Group

Inspiziert durch die vielseitigen Materialeigenschaften von DuPont™ Corian® entwickelte Bosse Design, eine Marke des Büromöbelanbieters Dauphin HumanDesign Group, die Palette des Baukastensystems „modul space“ weiter. Das als Hommage an die Ideen von Marcel Breuer und dem Bauhaus entstandene Einrichtungsprogramm wurde durch neue Varianten für den Wohn- und Objektbereich ergänzt. Aufgrund der glatten, seidigen Oberfläche des Werkstoffs sowie durch das Spiel mit Farben, Strukturen und Formen gelingt es Bosse, den Betrachter emotional anzusprechen. Eine wichtige Rolle spielt dabei der Einsatz von Licht: Die vom QN-Partner Pfeiffer & Söhne aus Asslar mittels einer Kugelfrüse gefertigten Paneele aus Corian® erhalten aufgrund der unterschiedlichen Materialstärken bei Hinterleuchtung ihre besondere Lebendigkeit.

www.pfeiffer-germany.de



Zukunftsweisend

Im :envihab beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt – DLR in Köln wird die Auswirkung von Langzeitaufenthalten des Menschen im All untersucht werden. Durch die Öffnung der geplanten Forschungseinrichtung für Besucher entsteht ein Ort mit einer hohen Attraktivität für Wissenschaftler und Laien gleichermaßen. Im Rahmen der Regionale 2010 ist am zukünftigen Standort ein Infobereich in Form eines Landschaftsmöbels entstanden. Die Architekten Glass Kramer Löbbert und Uta Graff gestalteten dieses als Satelliten des zukünftigen Gebäudes, für welches eine

Fassade und ein Dachkörper aus DuPont™ Corian® geplant ist. Der Bezug wird schon jetzt durch die gestalterische und materielle Verwandtschaft hergestellt: Der QN-Partner Artis GmbH aus Berlin fertigte das Objekt in Corian® Glacier White mit einer Stele in Mandarin, in die das :envihab-Logo als Intarsie eingelassen ist. Das Freiraummöbel legt sich zwischen die Bäume und informiert über das Bauvorhaben. Dieser Kontrast zwischen Natur und Technik unterstreicht effektiv die Thematik des Forschungsinstituts.

www.artis-berlin.de



Foto: Glass Kramer Löbbert u. Uta Graff, Berlin

Corian® in der Praxis



Seit über 80 Jahren steht die Schweizer Häubi AG für Tradition und Innovationsgeist. Als Schreinerei im Jahre 1927 gegründet, machte sich das Familienunternehmen zunächst im Möbel- und Innenausbau einen Namen. Heute hat sich das 25-köpfige Team um Geschäftsführer Marcel

Baechler zusätzlich auf individuelle Einrichtungskonzepte für Zahnarztpraxen sowie die Fertigung von Dentalgeräten spezialisiert. Dabei kommen dem Quality Network-Partner von DuPont seine 25-jährige Erfahrung in der Corian® Verarbeitung und eine gehörige Portion Kreativität und Experimentierfreude zugute. Selbstverständlich werden auch andere Anwendungen wie Badmöbel, Küchen, Leuchten und Empfangstresen in Corian® hergestellt.

Dank modernster Fertigungstechniken wie der Thermoverformung entwickelt Häubi AG in der eigenen Planungsabteilung intelligente Anwendungslösungen,

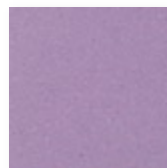


wie beispielsweise das Behandlungsmodul „Eledent“ aus DuPont™ Corian® für die Zahnarztpraxis. Das fugenlos verarbeitete Gehäuse in der Farbe Glacier White erfüllt höchste Hygienestandards, ist leicht zu reinigen und besonders ästhetisch.

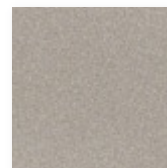
www.haebi.ch

22 neue Farben von Corian®

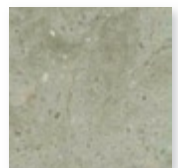
Zukunftsweisende Farben mit Recyclinganteil, transluzente Töne mit Einschlüssen, ein Designer-Weiß, Muster in kontrastierendem Schwarz-Weiß sowie zwei „Terrazzo“-Kollektionen, die durch die traditionelle italienische Handwerkskunst inspiriert wurden, frischen ab Januar 2010 die Farbpalette von DuPont™ Corian® auf. Mit den neu entwickelten Tönen der Kollektionen „Concrete“ und „Recycled Terrazzo“, die sich durch einen Anteil von 15 bis 25 Prozent an recycelten Materialien auszeichnen, reagiert DuPont auf die große Nachfrage nach „grünen“ Produkten und zeigt sich richtungsweisend im Hinblick auf Technologie und Nachhaltigkeit. Insgesamt wird Corian® um 22 trendige Farben erweitert.



*Sweet Violet
Concrete Collection*



*Silverite
Metallic Collection*



*Sage Brush
Artisan Series*



*Arctic Blueberry
Arctic Coll. (transluzent)*



*Palladian Brown
Recycled Terrazzo*



*White Chips
Two-Tone Terrazzo*

Termine

Swissbau, Basel, 12.-16.1.2010 (Halle 2.0, Stand B32)

imm cologne, Köln, 19.-24.1.2010

Light+Building, Frankfurt, 11.-16.4.2010

Eventreihe corian® Light ON!

Exklusiv ab Dezember 2009
in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Trainings zur Corian® Verarbeitung

Basic Training in Genk, Belgien: 28./29.10.2009

Starter Training in Genk, Belgien: 23.11.2009

Workshop in Genk, Belgien: 24./25.11.2009

Anmeldeunterlagen unter info-surfaces@dupont.com

Impressum

Herausgeber:

DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH
Geschäftsbereich Building Innovations
Hugentottenallee 173-175, 63263 Neu-Isenburg
Hotline (gebührenfrei): 0800/18 100 18 (D), 0800/29 58 33 (A), 0800/55 46 14 (CH)
E-Mail: info-surfaces@dupont.com
Internet: www.corian.com, www.zodiaq.com

Redaktion:

Gabi Rottes, DuPont Building Innovations
Irin Rodatz, Heidi Weimann PR (mail@heidi-weimann-pr.de)

Das DuPont Oval, DuPont™, Corian® und Zodiaq® sind markenrechtlich geschützt für E. I. du Pont de Nemours and Company oder eine ihrer Konzerngesellschaften. Alle weiteren geschützten oder nicht geschützten Marken unterliegen der Verantwortlichkeit ihrer Eigentümer.



The miracles of science © 2009 DuPont. Alle Rechte vorbehalten.